



WARTO
DZIAŁAĆ
RAZEM

Koncept systemu franczyzowego

Ziebart w liczbach

50

LAT
TRADYCJI
MARKI

32

PAŃSTWA
NA ŚWIECIE

1000

SALONÓW
I
LOKALIZACJI

20_{MLN}

CHRONIONYCH
AUT



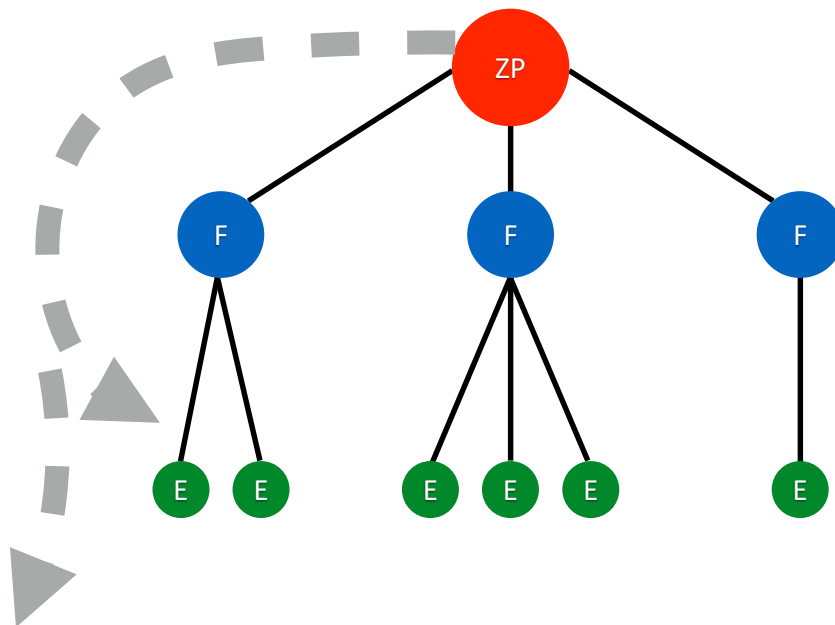
Oferta produktowa

- Autodetailing i powłoki ochronne
 - autodetailing karoserii i wnętrza (wypracowane procedury wykonywania usług i kontroli jakości)
 - powłoki ochronne na lakier i felgi (ceramika, żywica, polimery, woski)
 - impregnaty wnętrza (na skóry, materiały, winyle)
 - folie ochronne na lakier i reflektory (bezbarwne i przezroczyste, bardzo wytrzymałe)
- Folie kolorowe i przyciemniające
 - zmiana koloru pojazdu - całkowita, lub tylko wybranych elementów
 - przyciemnianie szyb i ochrona wnętrza przed promieniowaniem UV oraz ciepłem
- Reklamy na pojazdach
 - projektowanie, druk i wyklejanie pojazdów

Co nas wyróżnia

- Ponad 50 lat doświadczenia, silna międzynarodowa marka, wiele lokalizacji na świecie
- Jako jedyni szukamy klientów dla naszych partnerów (Ziebart Express - gotowy model współpracy z dealerami i dobrymi warsztatami motoryzacyjnymi, Ziebart inwestuje w marketing i PR w całej Polsce)
- Własne materiały - dostępne tylko w ramach sieci Ziebart, klient nie może porównywać cen usług z konkurencją
- Odnawialna gwarancja na usługi Ziebart buduje lojalność klientów i zwiększa przychody każdego salonu

Model sieci Ziebart w Polsce



Ziebart Poland

Salon franczyzowy Ziebart

autonomiczna lokalizacja partnerska

Ziebart Express

dealer nowych aut lub duży serwis
dodatkowe źródło przychodów dla
salonu franczyzowego

Ziebart wspiera salon franczyzowy w poszukiwaniu partnerów do modelu Ziebart Express poprzez ogólnopolski marketing i PR branżowy


Idealny klient docelowy

- Właściciel samochodu klasy średniej i wyżej
- Wartość samochodu ok. 50.000 PLN lub więcej
- Wiek pojazdu - od 0 do 5 lat
- Emocjonalne podejście do samochodu, chce się wyróżniać lub dba o inwestycję w samochód i chce go dobrze sprzedać na rynku wtórnym

albo

- Firma zatrudniająca powyżej 30 (reklamy na pojazdach)

Wsparcie Ziebart

- Pomoc w przygotowaniu biznesplanu
 - Pomoc w rekrutacji
 - Pomoc w ocenie potencjału lokalizacji
 - Szkolenia techniczne (technicy) oraz biznesowe (właściciel/kierownik/sprzedawca) prowadzone w salonie w Poznaniu. Szkolenia bezpłatne, akomodacja we własnym zakresie.
 - **Aktywna asysta** podczas całego procesu współpracy
 - **Aktywny marketing i PR** na rynku dealerów i warsztatów mający na celu pozyskanie partnerów do współpracy dla Franczyzobiorcy w modelu Ziebart Express; dodatkowo Ziebart może zainwestować w taką placówkę jeśli dysponuje ona odpowiednim potencjałem
- 
- Opracowany wspólny branding - meble, wystrój wnętrza
 - Materiały marketingowe i wspólne kampanie, strona www - generator zapytań
 - Dedykowane systemy informatyczne wspierające marketing, sprzedaż i rozliczenia z dealerami

Warunki współpracy

- Licencja odnawialna co 5 lat
- Ilość salonów danym regionie adekwatna do wielkości rynku i wyników istniejących salonów
- Minimalna wielkość placówki - ok. 100m²; wystrój i oznakowanie lokalu zgodne z wytycznymi
- Marka Ziebart musi być optycznie odseparowana od innej działalności jeśli taka istnieje
- Odseparowana działalność dedykowana dla marki Ziebart
- Materiały oraz wyposażenie salonu/warsztatu dostarcza/sugeruje Ziebart (lub Ziebart wyraża zgodę na użycie istniejących składników wyposażenia)

Dlaczego Ziebart

- Sprawdzony model biznesu
- Ziebart szuka klientów dla swoich Partnerów
- Silna marka - 50 lat na rynku, 20 mln chronionych pojazdów
- Mocne różnicowanie konkurencyjne - nie istnieje zorganizowana, sieciowa konkurencja, która posiada własne materiały niedostępne na wolnym rynku
- Sprzedaż oparta o emocje - ludzie kochają swoje samochody
- Krótki cykl sprzedaży - TU i TERAZ
- Rynek aut premium nie podlega kryzysowi tak jak inne rynki
- Produkt jest prosty i łatwo go zakomunikować klientowi, podoba się
- Wysokie marże na sprzedaży
- Nie wymaga rekrutacji i zarządzania dużym zespołem pracowników

Kontakt

Mateusz Drab

Business development manager

Ziebart Poland Sp. z o.o.

ul. Gnieźnieńska 53a

61-015 Poznań

tel: +48 783 47 47 47

e-mail: mateusz.drab@ziebartpolska.pl

www.ziebartpolska.com.pl

